1. **مشخصات شرکت :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| نام شرکت: |  | شماره ثبت شرکت: |  |
| مدیر عامل: |  | زمینه فعالیت: |  |
| تاریخ تأسیس: |  | پست الکترونیکی: |  |
| آدرس شرکت: |  |

1. **مشخصات‌ نماینده شرکت :**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| نام و نام خانوادگی: |  | شماره همراه: |  | پست اکترونیکی: |  |
| محل اشتغال: |  | سمت: |  | تلفن ثابت: |  |

1. **عنوان طرح یا محصول:**
2. **طرح یا محصول در چه مرحله ای قرار دارد**
3. **نوع حمایت درخواستی:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **مسأله‌یابی و توسعه ایده: امکانسنجی و توسعه محصولات موردنظر است یا شرکت به خدمات برای برنامه ریزی تحقیق و توسعه یا توانمند سازی نیروی انسانی نیاز دارد.** | **گام دوم: تحقیق و توسعه: طرح/محصول قبلا امکانسنجی شده و هم اکنون درحال طراحی یا ساخت نمونه آزمایشگاهی است یا صنعتی و یا ارتقا نسبت به نمونه های قبلی است ولی هنوز محصولی برای فروش وجود ندارد** | **گام سوم: تجاری‌سازی: محصول آماده تولید انبوه و فروش است** |
| **🞎 ترویج و آموزش** **🞎 آگاه‌سازی تغییرات فناوری و بازار** **🞎 تأمین پژوهشگر**  | **🞎 خدمات آزمایشگاهی** **🞎 همکاری پژوهشی مشترک** **🞎 پوشش ریسک تحقیقات**  | **🞎 استانداردسازی** **🞎 خدمات تأمین مالی** **🞎 خدمات بازارسازی** **🞎** **حمایت از صادرات**  |

1. **مشخصات طرح:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **رديف** | **عنوان** | **شرح** |
| 1 | **عنوان و مشخصات فنی محصول یا خدمت:** |  |
| **رديف** | **عنوان** | **شرح** |
| 2 | **توجیه فنی و اقتصادی محصول یا خدمت:** |  |
| 3 | **پیش بینی حجم بازار و میزان فروش:** |  |
| 4 | **مزیت رقابتی محصول یا خدمت:** |  |

1. **آیا محصول/ خدمت ارائه شده دارای ويژگي خاص و منحصر به فردی مي­باشد؟ (از نظر خلق نوآوری/ بومي­سازی/ رفع نياز کشور/ توليد دانش خاص و... ):**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نام محصول** | **نوآوری خاص** | **بو­می­سازی** | **رفع نیاز کشور** | **تولید دانش خاص** | **میزان صرفه جویی اقتصادی**  |
|  |  |  |  |  |  |  |